



## تأثیر بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال بر کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان

زهرا شیخ باقری

دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه ادیان و مذاهب، قم ایران

جواد آل حبیب

کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی، آشتیان، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال بر کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان صورت گرفت. پژوهش حاضر از نوع رویکرد کمی، از نظر هدف از نوع کاربردی، همچنین از لحاظ اجرا از نوع توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش مورد نظر را تمامی دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه های آزاد تهران تشکیل دادند. با توجه به حداقل حجم نمونه در روش های مدل معادلات ساختاری، در این پژوهش ۲۱۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. بر این اساس روش نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند بود. برای جمع آوری داده ها از روش های میدانی و کتابخانه ای استفاده شد. به منظور تعیین روایی پرسشنامه از روایی ظاهری، محتوایی و سازه و همچنین برای پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها، از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش توصیفی، برای توصیف ویژگی های جمعیت شناختی شامل سن، جنسیت، تحصیلات و سابقه کار از درصد، فراوانی، جدول و نمودار و همچنین برای توصیف متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، چولگی و کشیدگی با نرم افزار IBM SPSS استفاده شد. در بخش استنباطی برای بررسی فرضیه ها از مدل معادلات ساختاری با نرم افزار SmartPLS-V3 استفاده شد. نتایج نشان داد بسترهای رسانه ای و نوع تعاملات دیجیتال تأثیر مثبت و معناداری بر کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان دارند.

**واژگان کلیدی:** بسترهای رسانه‌ای، نوع تعاملات دیجیتال، کیفیت روابط عاطفی، سلامت روان



## مقدمه

قرن بیست و یکم، دوران گسترش سریع شبکه‌های اجتماعی در اینترنت است. برخلاف رسانه‌های سنتی که در آن‌ها کاربران صرفاً دریافت‌کنندگان منفعل هستند، رسانه‌های اجتماعی به افراد امکان ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوا را می‌دهند؛ از این رو، به ابزاری محبوب برای تعامل اجتماعی تبدیل شده‌اند (آوستین و جین<sup>۱</sup>، ۲۰۱۷). با این وجود، این محبوبیت منجر به تغییرات چشمگیری در سبک زندگی مردم شده است (کیتازاوا و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۹). این رسانه‌ها به مجموعه‌ای از سایت‌ها و ابزارهای دیجیتال اطلاق می‌شوند که در بستر فناوری‌های نوین مانند شبکه‌های ارتباطی، اینترنت و تلفن همراه شکل گرفته و توسعه یافته‌اند (جاور انصاری و حسن پور، ۱۴۰۳). طبق برخی گزارش‌ها، تا آوریل ۲۰۲۱، ۵۲۱ میلیون کاربر جدید به شبکه‌های اجتماعی پیوسته‌اند و اکثر آنها جوان هستند. علیرغم افزایش استفاده و دسترسی مردم به اینترنت، پیامدهای اجتماعی استفاده طولانی مدت از آن و بحران‌های مرتبط با آن نادیده گرفته شده است. در حالی که رسانه‌های اجتماعی می‌توانند به بهبود ارتباطات اجتماعی و ایجاد حس تعلق کمک کنند، اما همچنین ممکن است منجر به افزایش اضطراب، افسردگی و مشکلات خودباوری شوند (ابراهیمی و علی داد، ۱۴۰۴). نگرانی‌های عمده از جمله حفظ حریم خصوصی، زورگویی آنلاین و تاثیرات منفی بر آموزش و سلامت روان در میان نوجوانان به طور گسترده‌ای مطرح هستند. استفاده غیر اخلاقی از رسانه‌های اجتماعی ممکن است به آسیب‌های روانی، از جمله ناراحتی روانی، رفتارهای خودآزاری و افکار خودکشی منجر شود. با این حال، استفاده اخلاقی از این رسانه‌ها می‌تواند فرصت‌هایی برای برقراری ارتباط، تقویت عزت نفس، ارتقاء سلامت و دسترسی به اطلاعات پزشکی فراهم آورد (صنوبر لیماکشی و خان رمکی، ۱۴۰۳). به دلیل شباهت‌های فراوان شبکه‌های اجتماعی با جامعه انسانی، این شبکه‌ها به افراد این امکان را می‌دهند که روابط موجود خود را حفظ کنند،

<sup>1</sup> Austin & Jin<sup>2</sup> Kitazawa et al



دوستان جدیدی پیدا کنند و اطلاعاتی در مورد افرادی که به صورت آنلاین می شناسند، کشف کنند که می تواند پیامدهای مثبت و منفی داشته باشد (توماس و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۲۰).

در این میان، جمعیت جوان و کودکان به دلیل تنها بودن و نداشتن ارتباطات و حمایت اجتماعی کافی، تمایل بیشتری به استفاده از شبکه های مجازی دارند (اودای و هیمبرگ<sup>۲</sup>، ۲۰۲۱). رابین ال و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۳) دریافتند که عضویت در شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، دسترسی به انواع مختلف حمایت را که نقش محافظتی در برابر مشکلات روانی، از جمله استرس، ایفا می کنند، تسهیل می کند. این مطالعه چندین مسیر را توصیف می کند که از طریق آنها مشارکت در شبکه های اجتماعی می تواند بر سلامت روان تأثیر بگذارد. گرینو و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۱۷) نیز دریافتند که تنهایی بر کیفیت زندگی روانی و جسمی تأثیر می گذارد.

مطالعه ای پیشرو در مقیاس جهانی از سال ۲۰۲۵ نشان داده است که الگوهای باز و بسته ی بازکردن گوشی به صورت پیش بینی کننده ی قابل اعتماد وضعیت سلامت روان دانشجویان عمل می کنند و تفاوت های جنسیتی و مکانی مهمی را آشکار می سازند (ژوان و همکاران<sup>۵</sup>، ۲۰۲۵). همچنین پژوهشی دیگری در سال ۲۰۲۴ با بهره گیری از داده های حسگرهای دیجیتال، توانسته است بین تنهایی اجتماعی و عاطفی تفاوت گذاری کند و ارتباط آن ها را با الگوی استفاده از تلفن همراه نشان دهد (قیرتاس و همکاران<sup>۶</sup>، ۲۰۲۴). این مطالعات به خوبی بر اهمیت داده های واقعی در تحلیل سلامت روان و تعاملات فردی دانشجویان تأکید دارند.

اما در وضعیت حاضر، دانشجویان با مشکلات واضحی مواجه اند: گسست عاطفی در روابط نزدیک، تنهایی افزاینده، اضطراب و افسردگی در نتیجه مصرف ناپایدار رسانه های دیجیتال، و کاهش کیفیت ارتباطات رودررو. این مسائل، علی الخصوص در دوران دانشجویی که ساختار هویتی و روابط اجتماعی شکل می گیرند، تهدیدی جدی به حساب می آیند. راه حل های پیشنهادی شامل تدوین سیاست های محدودیت استفاده از رسانه ها (مانند

<sup>1</sup> Thomas et al

<sup>2</sup> O'Day & Heimberg

<sup>3</sup> Robin el et al

<sup>4</sup> Gerino et al

<sup>5</sup> Xuan et al

<sup>6</sup> Qirtas et al



"قوانین استفاده سالم از گوشی" در محیط‌های دانشگاهی)، توسعه برنامه‌های آگاهی‌بخشی در مورد مصرف دیجیتال، و طراحی مداخلات روان‌شناختی برای ارتقای تعاملات واقعی و کاهش تنهایی دیجیتال است. به‌علاوه، استفاده از داده‌های حسگر دیجیتال برای تشخیص نشانه‌های اولیه بحران‌های روانی در دانشجویان، می‌تواند پیش‌بینی و مداخله زودهنگام را ممکن سازد. با توجه به تجربه‌ی جهانی و خلاهای پژوهشی، سؤال اصلی این پژوهش چنین است:

بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال چه تاثیری بر کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان دارند؟

### فرضیه های پژوهش

- بسترهای رسانه‌ای بر کیفیت روابط عاطفی دانشجویان تاثیرگذارند.
- بسترهای رسانه‌ای بر سلامت روان دانشجویان تاثیرگذارند.
- نوع تعاملات دیجیتال بر کیفیت روابط عاطفی دانشجویان تاثیرگذارند.
- نوع تعاملات دیجیتال بر سلامت روان دانشجویان تاثیرگذارند.

### روش شناسی

پژوهش حاضر از نوع رویکرد کمی است. این تحقیق از نظر هدف از نوع کاربردی می‌باشد زیرا نتایج این تحقیق قابل استفاده برای کلیه سازمان‌ها است. همچنین تحقیق حاضر از لحاظ اجرا از نوع توصیفی - پیمایشی می‌باشد. پژوهش حاضر از لحاظ گردآوری داده‌ها، تحقیقی توصیفی است. جامعه آماری پژوهش مورد نظر را تمامی دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه های آزاد تهران تشکیل دادند. با توجه به حداقل حجم نمونه در روش های مدل معادلات ساختاری، در این پژوهش ۲۱۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. بر این اساس روش نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند بود. برای جمع‌آوری داده‌ها از روش‌های میدانی و کتابخانه‌ای استفاده شده است. روش میدانی اغلب از طریق مصاحبه و مشاهده و پرسشنامه انجام می‌پذیرد که در پژوهش



حاضر از روش پرسشنامه استاندارد تحقیقات علی وردی و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۲۲) استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه استاندارد خبر اساس طیف ۵ گزینه ای لیکرت می باشد. به منظور تعیین روایی پرسشنامه از روایی ظاهری، محتوایی و سازه استفاده شد. ضرایب روایی و پایایی ذکر شده برای پرسشنامه اصلی در جدول ۱ قابل مشاهده است.

جدول ۱: نتایج محاسبه روایی و پایایی پرسشنامه اصلی پژوهش

| بعد                 | $\alpha$ | CR    | AVE   | MSV   | ASV   |
|---------------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| بسترهای رسانه ای    | ۰.۷۸۸    | ۰.۷۱۹ | ۰.۵۵۵ | ۰.۳۹۸ | ۰.۴۲۴ |
| نوع تعاملات دیجیتال | ۰.۷۳۳    | ۰.۸۷۹ | ۰.۵۶۲ | ۰.۳۵۷ | ۰.۳۵۲ |
| کیفیت روابط عاطفی   | ۰.۸۴۱    | ۰.۷۳۲ | ۰.۵۷۹ | ۰.۳۱۵ | ۰.۳۶۱ |
| سلامت روان          | ۰.۸۵۴    | ۰.۷۴۸ | ۰.۵۴۱ | ۰.۴۱۵ | ۰.۴۱۷ |

یافته های جدول فوق نشان می دهد که مقادیر AVE برای همه متغیرها و ابعاد به طور قابل توجهی بالاتر از ۰.۵ هستند، که نشان دهنده این است که بیش از نیمی از واریانس هر یک از این ابعاد توسط آیتم های مربوط به آنها توضیح داده می شود. این امر به تأیید روایی همگرا کمک می کند. از طرف دیگر با توجه به معیار فورنل-لارکر، که بیان می کند AVE هر سازه باید بیشتر از مربع همبستگی آن با سایر سازه ها باشد، نتایج به دست آمده نشان می دهد که هر یک از ابعاد به خوبی از یکدیگر متمایز هستند و هیچ تداخلی با یکدیگر ندارند و لذا روایی واگرا مبتنی بر معیار فورنل لارکر تأیید می گردد. همچنین یافته های پژوهش نشان می دهد که برای همه متغیرها و ابعاد مورد بررسی، مقادیر حداکثر واریانس مشترک MSV و ASV میانگین واریانس مشترک به طور مؤثری کمتر از AVE (میانگین واریانس استخراج شده) هر بعد است. این نتایج به وضوح نشان دهنده این است که هر یک از این ابعاد به طور مستقل و مؤثر به اندازه گیری سازه های خود می پردازند و

<sup>1</sup> Aliverdi et al



از یکدیگر متمایز هستند. لذا روایی واگرا نیز بر اساس این شاخص‌ها تأیید می‌شود. این یافته‌ها تأییدکننده روایی واگرا برای ابعاد مختلف پژوهش هستند. به‌ویژه، وقتی که  $MSV$  هر بعد کمتر از  $AVE$  آن بعد باشد، این نشان می‌دهد که حداکثر واریانس مشترک بین هر بعد و دیگر ابعاد، به‌طور معناداری کمتر از واریانس اختصاصی آن بعد است. به عبارت دیگر، این ابعاد به‌خوبی قادر به توضیح و اندازه‌گیری ویژگی‌های خاص خود هستند و تداخل کمی با یکدیگر دارند. همچنین، با توجه به اینکه  $ASV$  نیز کمتر از  $AVE$  هر بعد است، می‌توان نتیجه گرفت که میانگین واریانس مشترک بین هر بعد و سایر ابعاد نیز در سطح پایینی قرار دارد. این امر به اعتبار و دقت ابزار اندازه‌گیری افزوده و نشان‌دهنده این است که هر یک از ابعاد به‌طور مؤثر و مستقل سازه‌های خود را نمایندگی می‌کنند.

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش توصیفی، برای توصیف ویژگی‌های جمعیت شناختی شامل سن، جنسیت، تحصیلات و سابقه کار از درصد، فراوانی، جدول و نمودار و همچنین برای توصیف متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، چولگی و کشیدگی با نرم افزار IBM SPSS استفاده شد. در بخش استنباطی برای بررسی فرضیه‌ها از مدل معادلات ساختاری با نرم افزار SmartPLS-V3 استفاده شد.

### یافته ها

بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده ابتدا به توصیف آماری ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پرداخته می‌شود. در این پژوهش، بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه، به ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان پرداخته شد. نتایج نشان داد ۵۴.۰۹ درصد از پاسخ دهندگان زیر ۲۰ سال، ۲۶.۲۲ درصد بین ۲۰ تا ۳۰ سال و ۱۹.۶۷ درصد بالای ۳۰ سال سن دارند. همچنین ۵۱.۶۳ درصد را زنان و ۴۸.۳۶ درصد را مردان تشکیل دادند. در ادامه بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه برای توصیف آماری متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، چولگی و کشیدگی با نرم افزار SPSS شد. بنابراین در جدول زیر به

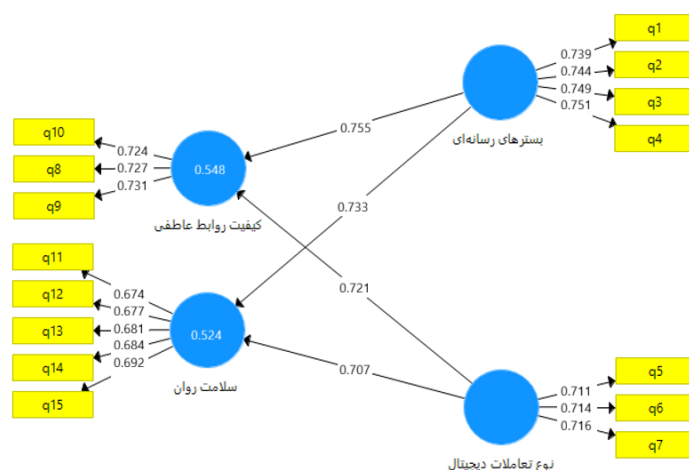
توصیف آماری سازه های پژوهش پرداخته می شود:

جدول ۲: توصیف آماری سازه های پژوهش از طریق شاخص های مرکزی، پراکندگی و توزیع داده

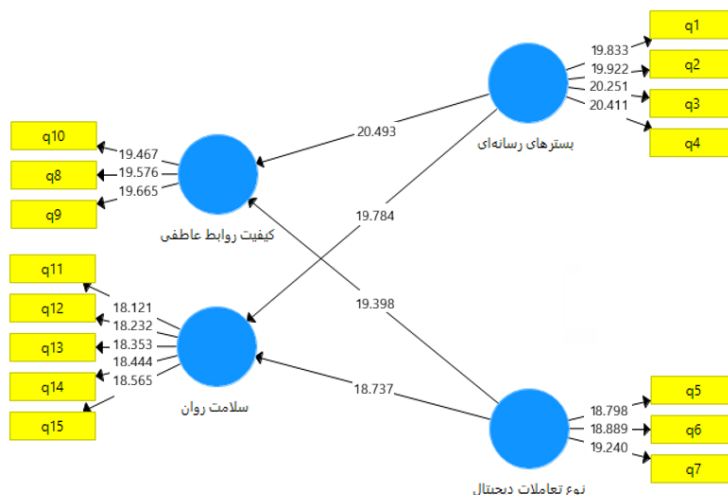
| سازه                | میانگین سازه (لیکرت) | انحراف معیار | آماره چولگی | اماره کشیدگی |
|---------------------|----------------------|--------------|-------------|--------------|
| بسترهای رسانه ای    | ۳.۱۵۷                | ۰.۲۸۶        | -۰.۰۲۰      | ۰.۱۳۰        |
| نوع تعاملات دیجیتال | ۳.۳۴۶                | ۰.۶۴۲        | -۰.۵۴۱      | ۰.۱۱۷        |
| کیفیت روابط عاطفی   | ۳.۵۷۳                | ۰.۵۵۳        | -۰.۱۰۹      | -۰.۴۶۹       |
| سلامت روان          | ۳.۷۷۲                | ۰.۴۸۵        | ۰.۰۲۷       | ۰.۳۷۰        |

به طور کلی، داده های به دست آمده از این ۴ سازه نشان دهنده نرمال بودن توزیع داده ها در این سازه ها است، چرا که در دامنه قابل قبول که قبلاً ذکر شد، قرار دارد.

تحلیل آماری داده ها به فرآیند بررسی و ارزیابی داده ها با استفاده از روش های آماری به منظور آزمون فرضیه ها یا پاسخ به سوالات پژوهش اشاره دارد. این تحلیل به پژوهشگران کمک می کند تا نتایج معناداری از داده ها استخراج کنند و ارتباطات یا تفاوت های موجود بین متغیرها را شناسایی نمایند. نتایج حاصل از بررسی فرضیه پژوهش به شرح زیر است.



شکل ۱: ضرایب مسیرهای مدل فرضیه پژوهش



شکل ۲: مقدار T-value مسیرهای مدل فرضیه پژوهش

مقادیر T-value اگر مقداری بزرگتر از ۱.۹۶ باشد، ضریب مسیر در سطح ۰/۰۵ معنادار است.

مقدار  $R^2$  برای سازه مدل، ۰.۵۴۸، و ۰.۵۲۴ محاسبه شده است.

مقدار  $Q^2$  برای متغیرهای تحقیق ۰.۳۵۲، ۰.۳۲۴، ۰.۲۵۸ و ۰.۳۱۲ است که مثبت و در سطح مطلوب است.

بر همین اساس می توان گفت قدرت پیش بینی مدل در مورد متغیرها مطلوب هستند.

شاخص GOF

$$GOF = \sqrt{communality \times R^2} = \sqrt{0.547 \times 0.536} = 0.541$$

شاخص برازش مدل نمونه مورد بررسی ۰/۵۴۱ می باشد که جز اندازه های بزرگ است. با توجه به این یافته

ها می توان نتیجه گرفت که مدل آزمون شده در نمونه مورد بررسی برازش مناسبی دارد. همچنین با توجه به

اینکه بارهای عاملی تمامی متغیرهای آشکار مدل بیشتر از ۰.۴ و معناداری بیشتر از ۱.۹۶ است، می توان گفت

سازه حاضر از روایی مطلوبی برخوردار است.

جدول ۳: نتایج بررسی فرضیه های پژوهش



| نتیجه آزمون | معداری | ضریب مسیر | دوره ۲۳، شماره ۲۷، زمستان ۱۴۰۳                                 |
|-------------|--------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| تایید فرضیه | ۲۰.۴۹۳ | ۰.۷۵۵     | بسترهای رسانه‌ای بر کیفیت روابط عاطفی دانشجویان تاثیرگذارند    |
| تایید فرضیه | ۱۹.۷۸۴ | ۰.۷۳۳     | بسترهای رسانه‌ای بر سلامت روان دانشجویان تاثیرگذارند           |
| تایید فرضیه | ۱۹.۳۹۸ | ۰.۷۲۱     | نوع تعاملات دیجیتال بر کیفیت روابط عاطفی دانشجویان تاثیرگذارند |
| تایید فرضیه | ۱۸.۷۳۷ | ۰.۷۰۷     | نوع تعاملات دیجیتال بر سلامت روان دانشجویان تاثیرگذارند        |

### نتیجه گیری و پیشنهادات

همانگونه که ملاحظه شد، در پژوهش حاضر به بررسی تأثیر بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال بر کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان پرداخته شد. نتایج نشان داد بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال تأثیر مثبت و معناداری بر کیفیت روابط عاطفی و همچنین سلامت روان دانشجویان دارند. این دستاورد نشان دهنده این است که هرچه رسانه‌ها بتوانند بسترهای مناسب و همچنین تعاملات اجتماعی مفیدتری داشته باشند، سلامت روابط و همچنین روابط عاطفی افراد بهبود پیدا می‌کند. این یافته را می‌توان از چند منظر مورد تحلیل قرار داد. نخست، بسترهای رسانه‌ای نقش تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده در برقراری و حفظ روابط اجتماعی را ایفا می‌کنند. این بسترها در صورتی که از طراحی‌های تعاملی مؤثر، امکانات شخصی‌سازی، و قابلیت‌های ارتباط دوسویه بهره‌مند باشند، می‌توانند تعاملات را از سطح سطحی فراتر برده و به تقویت پیوندهای عاطفی کمک کنند. برای مثال، اپلیکیشن‌هایی که به کاربران امکان برقراری تماس تصویری، ارسال پیام‌های فوری، یا اشتراک تجربه‌های روزمره (از طریق استوری یا پست) را می‌دهند، بسترهای اجتماعی‌تری فراهم می‌کنند که در آن صمیمیت، همدلی و ابراز هیجانات به راحتی امکان‌پذیر است. در کنار این، نوع تعاملات دیجیتال نیز نقشی تعیین‌کننده در کیفیت تجربه‌ی عاطفی و روانی کاربران ایفا می‌کند. تعاملات مثبت، دوسویه، معنادار و حمایتی در فضای دیجیتال می‌توانند به احساس تعلق، رضایت عاطفی و کاهش احساس تنهایی منجر شوند. یافته‌های مطالعات اخیر نیز تأکید دارند که کیفیت تعاملات — و نه صرف زمان حضور در شبکه‌های اجتماعی — عامل اصلی در سلامت روان است. برای مثال، یک تعامل حمایت‌گرانه از سوی دوستان در فضای مجازی، می‌تواند اثرات مشابه با حمایت اجتماعی در دنیای واقعی داشته باشد.



از سوی دیگر، رسانه‌های دیجیتال فرصت‌هایی را برای تنظیم هیجانات، بیان خود، و دریافت بازخوردهای مثبت از محیط اجتماعی فراهم می‌کنند. این موارد، به‌ویژه برای دانشجویانی که در مرحله‌ی انتقال از خانواده به استقلال اجتماعی و عاطفی قرار دارند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. افزایش احساس دیده‌شدن و تأیید اجتماعی می‌تواند به کاهش اضطراب اجتماعی و ارتقای تصویر ذهنی مثبت از خود منجر شود. بنابراین، این یافته بیانگر آن است که رسانه‌های دیجیتال، اگر به‌درستی طراحی و استفاده شوند، می‌توانند بستری توانمندساز برای بهبود سلامت روانی و عاطفی دانشجویان باشند، نه لزوماً عاملی آسیب‌زا.

در مجموع، یافته‌های پژوهش حاضر بر این نکته تأکید دارند که در عصر دیجیتال، بسترهای رسانه‌ای و نوع تعاملات دیجیتال نقش مؤثری در شکل‌دهی به روابط عاطفی و وضعیت سلامت روان دانشجویان ایفا می‌کنند. برخلاف نگرش‌های بدبینانه‌ای که تنها بر تهدیدات رسانه‌های اجتماعی تأکید می‌ورزند، این پژوهش نشان می‌دهد که در صورت مدیریت درست، می‌توان از ظرفیت‌های بالقوه این بسترها برای تقویت ارتباطات انسانی و بهبود سلامت روان بهره‌مند شد. رسانه‌های اجتماعی مدرن می‌توانند به عنوان ابزارهایی روان-اجتماعی ایفای نقش کنند که در آن‌ها افراد نه تنها امکان ارتباط مستمر با دیگران را دارند، بلکه می‌توانند احساسات، تجربه‌ها و هیجانات خود را به‌گونه‌ای ایمن و فوری به اشتراک بگذارند. این بسترها امکان برقراری روابط عاطفی عمیق، حمایت‌گری عاطفی و حتی همدلی دیجیتال را فراهم می‌کنند که همگی از مولفه‌های شناخته‌شده‌ی سلامت روان هستند. همچنین، نتایج پژوهش به‌وضوح نشان دادند که تعاملات دیجیتال مثبت و هدفمند—در تضاد با تعاملات منفعل و اعتیادگونه—نه تنها تأثیر منفی ندارند بلکه موجب افزایش رضایت از زندگی، کاهش استرس، و بهبود پیوندهای عاطفی بین فردی می‌شوند. بنابراین، آنچه اهمیت دارد نه صرف حضور در فضای مجازی بلکه چگونگی تعامل و کیفیت رابطه در این فضاها است. دانشجویانی که از رسانه‌ها به‌عنوان ابزار ارتباط واقعی، تبادل هیجانی و تعامل معنادار استفاده می‌کنند، وضعیت روانی باثبات‌تری دارند و از روابط عاطفی سالم‌تری برخوردارند. از منظر روان‌شناسی اجتماعی، این یافته‌ها می‌توانند مؤید نظریات نوین درباره "سرمایه اجتماعی دیجیتال" باشند؛ یعنی روابطی که در فضای مجازی نیز می‌توانند همچون روابط



حضور، مزایای روانی و اجتماعی برای فرد به همراه داشته باشند. این امر نشان می‌دهد که تعریف سنتی از رابطه‌ی عاطفی و تعامل اجتماعی نیازمند بازنگری در بسترهای جدید است. از منظر کاربردی نیز، نتایج این پژوهش می‌تواند مبنای برنامه‌ریزی مداخلات در سطح دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی قرار گیرد. به عنوان مثال، توسعه اپلیکیشن‌های تعاملی دانشجویی با هدف ارتقای سلامت روان، ترویج تعاملات گروهی هدفمند، آموزش استفاده سالم از رسانه‌های دیجیتال، و راه‌اندازی کمپین‌های دیجیتال دیتاکس می‌تواند به بهبود وضعیت روانی و عاطفی دانشجویان کمک کند.

در ادامه، چند پیشنهاد کاربردی و مفید در راستای بهبود کیفیت روابط عاطفی و سلامت روان دانشجویان با بهره‌گیری صحیح از بسترهای رسانه‌ای و تعاملات دیجیتال ارائه می‌شود. این پیشنهادها می‌توانند مبنای عمل برای مسئولان دانشگاهی، مشاوران روانشناسی، توسعه‌دهندگان فناوری و حتی خود دانشجویان باشند:

- طراحی و اجرای کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای تقویت سواد رسانه‌ای (نقد، تحلیل و استفاده مسئولانه از رسانه‌های دیجیتال) و سواد عاطفی (مدیریت هیجانات و مهارت‌های بین فردی) می‌تواند به دانشجویان کمک کند تا روابط معنادارتری در فضای مجازی و واقعی برقرار کنند.
- دانشگاه‌ها می‌توانند از طریق طراحی اپلیکیشن‌های اختصاصی که بستری برای تعاملات مثبت بین دانشجویان، گروه‌های درسی، مشاوره روانشناسی و ارتباطات بین‌رشته‌ای فراهم می‌آورد، سلامت روان و حس تعلق دانشجویان را افزایش دهند.
- اجرای برنامه‌های دوره‌ای مانند "یک روز بدون گوشی"، یا "ساعت‌های بدون رسانه" در خوابگاه‌ها، کلاس‌ها و محیط‌های آموزشی، می‌تواند به بازیابی توجه، تقویت ارتباطات حضوری و کاهش استرس کمک کند.
- ایجاد گروه‌های دانشجویی آنلاین با حضور مشاوران و روانشناسان که امکان گفت‌وگو، همدلی، آموزش و حمایت روانی آنلاین را برای دانشجویان فراهم کنند. این گروه‌ها باید محیطی امن، بدون قضاوت و محرمانه باشند.



- توسعه و استفاده از ابزارهای دیجیتال مانند پرسشنامه‌های هوشمند، اپ‌های ردیابی خلق و خو یا فعالیت‌های آنلاین می‌تواند به مسئولان و مشاوران کمک کند تا وضعیت سلامت روان دانشجویان را به صورت غیرمداخله‌گرانه رصد و تحلیل کنند.

### منابع

ابراهیمی، منیره و علی داد، مه‌دا (۱۴۰۴). تاثیر رسانه های اجتماعی بر سلامت روان دانش آموزان، اولین همایش بین المللی هوش مصنوعی در آموزش و پرورش، روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات دینی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی در هزاره سوم، بوشهر.

جاور انصاری، نسیم و حسن پور، ساره (۱۴۰۳). آسیب شناسی رسانه های اجتماعی بر سلامت روان و هویت سازی نوجوانان، اولین کنفرانس بین المللی انجمن مطالعات روان درمانی ایران، مشهد.

صنوبر لیماکشی، آزاده و خان رمکی، فاطمه (۱۴۰۳). تاثیر رسانه های اجتماعی بر سلامت روان نوجوانان و جوانان: مطالعه مروری سیستماتیک، اولین کنفرانس ملی روان شناسی اجتماعی، شخصیت و نابهنجاری با نگاهی ویژه به فضای مجازی، رامسر.

- Aliverdi, F., Farajidana, H., Tourzani, Z.M. (2022). Social networks and internet emotional relationships on mental health and quality of life in students: structural equation modelling. *BMC Psychiatry* 22, 451.
- Austin L, Jin Y. Social media and crisis communication; 2017.
- Kitazawa M, Yoshimura M, Hitokoto H, Sato-Fujimoto Y, Murata M, Negishi K, et al (2019). Survey of the effects of internet usage on the happiness of Japanese university students. *Health Qual Life Outcomes*;17(1):1–8.
- O'Day EB, Heimberg RG. (2021). Social media use, social anxiety, and loneliness: a systematic review. *Comput Human Behavior Rep.* 3:100070.
- Qirtas, Malik M , Evi Z, Dirk P, Eleanor B.W (2024). Unmasking the Nuances of Loneliness: Using Digital Biomarkers to Understand Social and Emotional Loneliness in College Students, *Human-Computer Interaction*, 13(4).
- Thomas L, Orme E, Kerrigan F. (2020). Student loneliness: the role of social media through life transitions. *Comput Educ*;146:103754.
- Xuan,W. Meghna Roy. C, Yi, D, Yixue Z (2025). Unlocking Mental Health: Exploring College Students' Well-being through Smartphone Behaviors, *Computers and Society*, 12(2).

## The Impact of Media Platforms and Types of Digital Interactions on the Quality of Emotional Relationships and Mental Health of Students

**Zahra Sheikh Bagheri**

PhD Student, Media Management, University of Religions and Denominations, Qom, Iran  
(z.sheikh.bagheri95@gmail.com)

**Javad Al-Habib**

M.A. Clinical Psychology, Islamic Azad University, Ashtian, Iran (ja.habib313@gmail.com)

### Abstract

The present study was conducted with the aim of studying the effect of media platforms and types of digital interactions on the quality of emotional relationships and mental health of students. The present study was quantitative in approach, applied in terms of purpose, and descriptive-survey in terms of implementation. The statistical population of the study consisted of all undergraduate students at Tehran Azad Universities. Considering the minimum sample size in structural equation modeling methods, 210 people were selected as samples in this study. Accordingly, the non-probability sampling method was purposeful. Field and library methods were used to collect data. In order to determine the validity of the questionnaire, face, content, and construct validity were used, and Cronbach's alpha coefficient was used for reliability. Descriptive and inferential statistical methods were also used to analyze the data. In the descriptive section, percentages, frequencies, tables and graphs were used to describe demographic characteristics including age, gender, education and work experience, and mean, standard deviation, skewness and kurtosis were used to describe the research variables using IBM SPSS software. In the inferential section, structural equation modeling was used using SmartPLS-V3 software to examine the hypotheses. The results showed that media platforms and types of digital interactions have a positive and significant effect on the quality of emotional relationships and mental health of students.

**Keywords:** Media platforms, types of digital interactions, quality of emotional relationships, mental health