فصلنامه ایده های نوین روانشناسی
دوره ۸، شماره ۱۲، بهار سال ۱۴۰۰

پیش‌بینی تمایل به طلاق از طریق اعتیاد به فضای مجازی، خیانت‌های اینترنتی و اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای در افراد متقاضی طلاق

آذین فرهاد[۱]، هادی فرهادی[۲]

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش اعتیاد به فضای مجازی، خیانت‌های اینترنتی و اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای در پیش‌بینی تمایل به طلاق انجام شد. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری آن شامل کلیه افراد متاهل خواهان طلاق مراجعه کننده به مرکز مداخله در بحران دادگستری و بهزیستی در سال ۱۳۹۸ بود که از بین آن‌ها ۱۳۰ نفر به روش در تصادفی ساده انتخاب و به پرسشنامه‌های پژوهش شامل اعتیاد به اینترنت (یانگ،۱۹۹۹)، اعتیاد به بازی رایانه‌ای (آنیوتاورن،۲۰۰۸)، تمایل به طلاق (روزلت، جانسون و مورو،۱۹۸۶) و خیانت‌های اینترنتی (آلج، ۲۰۰۹) پاسخ دادند. داده‌های پژوهش با استفاده از نرم‌افزار آماری SPSS 23 و روش تحلیل همبستگی و تحلیل رگرسیون چند متغیره مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌های تحقیق نشان داد که رابطه بین اعتیاد به فضای مجازی، اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای و خیانت‌های اینترنتی با تمایل به طلاق مثبت و معنی دار بود. هم‌چنین هر سه متغیر اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای، خیانت‌های و اینترنتی اعتیاد به فضای مجازی به ترتیب توانسته‌اند تمایل به طلاق در افراد متقاضی طلاق را پیش‌بینی کنند.

کلمات کلیدی: اعتیاد به فضای مجازی، خیانت‌های اینترنتی، اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای، تمایل به طلاق.

[۱] کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، گروه روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران
[۲] استادیار، گروه روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

مقدمه

ازدواج رابطه ای پیچیده، ظریف و پویا است و وجود یک خانوادهمستحکم، گرم، صمیمی و دارای احترام متقابل یکی از پیامدهای ازدواج موفق است که می تواند سلامت جسم و روان، راحتی، آرامش و ایمنی همسران و اعضای خانواده را در پیداشته باشد (پناهی فر و همکاران، ۲۰۱۴). تجربه چنین ازدواجی فرصت هایی از قبیل مصاحبت، تعامل باز و حمایت را در اختیار افراد قرار می دهد (کیلاوی و همکاران، ۲۰۱۷). اما به نظر می رسد که همواره این چنین نیست. زیرا، گاهی ازدواج توسط برخی از عوامل بیرونی و درونی مورد تهدید واقع می شود و افراد به طور اجتناب ناپذیری به سمت طلاق پیش می روند .طلاق به عنوان یک دوره تحولی که مسیر زندگی افراد را تغییر می‌دهد (کونستام، ۲۰۱۶)، افراد را دچار مشکلات روحی می نماید. مروری بر وضعیت طلاق ایران در سالهای اخیر نشان دهندۀ سیر صعودی رشد طلاق است .اگرچه در خصوص شاخص آماری نسبت طلاق به ازدواج باید با احتیاط برخورد کرد با این حال افزایش نرخ طلاق در جوامع امروزی پدیدۀ مسلمی است، طلاق یک رویداد پیچیده است و از هم پاشیدگی بنیان خانواده، تأثیرات کوتاه مدت و بلندمدت مالی، قانونی، فردی و اجتماعی برای فرزندان و بزرگسالان را به همراه دارد. این از هم پاشیدگی بر ارتباطات و پذیرش نقشهای جدید تأثیر می گذارد(الدار-اویدان و همکاران، ۲۰۰۹). لذا پژوهش پیرامون شناخت عوامل پیش بینی کننده تمایل طلاق از ضرورت بالایی برخوردار است.

یکی از عواملی که ایجاد کننده تعارضات زناشویی و میل به طلاق در زوجین است، اعتیاد به شبکه های مجازی می‌باشد (گائو و همکاران[3]، ۲۰۱۸). اعتیاد به فضای مجازی[4] پدیده جدیدی می باشد که می تواند ارزش های خانواده را دچار بحران کند (گاتمن[5]، ۲۰۰۹). در تحقیقات انجام شده در سال های اخیر درباره علل و عوامل مؤثر بر طلاق به وفور به مسایلی چون نبود اعتماد ناشی از افترا، تهمت، بدبینی، سوء ظن و یا سردی و کاهش اعتماد بین زوجین اشاره شده است که فضای انلاین هم به افزایش این عوامل دامن می زند. بدون تردید وفاداری بستر شکل گیری اعتماد به شمار می آید، اما بودن در فضایی که هیچ گونه محدودیت و قید و شرطی ندارد، به خیانت و نداشتن وفاداری می‌انجامد (رودریکاز، لوپز و پریرا[6]، ۲۰۱۶). گرچه شبکه های مجازی برقراری روابط مجازی افراد سرتاسر جهان را تسهیل می کند، از طرفی گستره روز افزون این نوع روابط منجر به افزایش نگرانی ها در سال های اخیر شده است. گزارش ها حاکی از ان است که روابط در شبکه های مجازی زیاد از حد و بدون مرز به اعتماد زوجین آسیب جدی وارد کرده و زمینه خیانت های زناشویی، اختلافات زناشویی و در نتیجه طلاق و جدایی را ایجاد می‌کند (شجاعی جشوقانی، احمدی علون آبادی، جزایری و اعتمادی، ۱۳۹۷).

اینترنت و فضای مجازی، امروزه جایگاه ویژه‌ای در خانواده‌ها دارد و به شکل یک وسیله ارتباطی با کاربردی دو جانبه، عرصه زندگی فردی و اجتماعی را با تغییر و تحول روبه رو کرده است؛ به طوری که جریان زندگی را آسان کرده و سبب رفاه آدمی شده و هم گاهی با دسترسی گسترده و استفاده بیش از حد به آن افراد را به شدت به خود وابسته ساخته و نوع جدیدی از اختلال اینترنت و فضای مجازی به نام اعتیاد اینترنت و فضای مجازی[7] یا اعتیاد مدرن[8] را پدید آورده است (ورلز[9]،۲۰۱۶).

[3] . Gao et al.
[4] .addiction to Internet
[5] . Guttman
[6] . Roudigas, Lopez & Pereira
[7] . internet addiction
[8] . modern addiction
[9] . Vossler

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

اختلال اعتیاد به اینترنت و فضای مجازی، ابتدا در سال ۱۹۹۵، توسط گلدبرگ[10] به عنوان یک اختلال واقعی مورد بررسی قرار گرفت، اما در آن زمان این مورد بیشتر جنبه تئوریک داشت و گاهی به کنایه از آن به عنوان یک «اختلال واقعی» نام برده می شد. اما با همه‌گیر شدن اینترنت و فضای مجازی، این اختلال با سرعت فزاینده ای افزایش یافت و بسیاری از محققان، مشاوران درمانی، پزشکان و روانشناسان به آن به عنوان یک اختلال واقعی توجه کردند. اگر چه اعتیاد به اینترنت و فضای مجازی، به طور رسمی به عنوان یک اختلال در پنجمین ویراست راهنمای تشخیصی و آماری اختلال های روانی به رسمیت شناخته نمی شود، اما در فرهنگ های آمریکایی و اروپایی، تا ۸/۲ درصد جمعیت دچار آن هستند. امروزه اعتیاد به اینترنت و فضای مجازی بیشترین میزان رشد در بین انواع اعتیادها را دارد (جورگنسون و رای[11]، ۲۰۱۶) و میزان ابتلا به اعتیاد اینترنت و فضای مجازی را، بین گروه های سنی و کشورهای مختلف، در حدود ۵ تا ۱۳ درصد تخمین می‌زنند (برکمن[12]، ۲۰۱۱). تحقیقات موجود در زمینه‌ی اعتیاد اینترنت و فضای مجازی تایید کننده آن است که اعتیاد اینترنت و فضای مجازی با آسیب های جدی در حوزه عملکرد فردی، اجتماعی و شغلی افراد ارتباط دارد (یانگ و رابرت[13]، ۱۹۹۸). مطالعات نشان داده اند که ۱۴ درصد از کاربران اینترنت و فضای مجازی، دچار علایم رفتارهای وسواسی، حالت روانی شیدایی، افسردگی و جز این ها هستند (فریس[14]، ۲۰۱۲). اعتیاد تکنولوژی به صورت اعتیاد (رفتاری) که رابطه انسان و دستگاه می باشد تعریف می شود. این اعتیاد می تواند انفعالی (مثلاً تلویزیون) یا فعال (بازیهای رایانه‌ای) باشد. معمولاً به دلیل جنبه‌های القاء کننده و تقویت کننده‌ای که دارد ممکن است باعث افزایش تمایل به تعامل با دستگاه شود (گریفتیز و دانکاستر[15]، ۲۰۰۹) .

راسل و کلاینتون [16](۲۰۱۴) در پژوهشی با هدف تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر تمایل به طلاق به این نتایج دست یافت که استفاده افراطی از این شبکه ها، تمایل به طلاق را در زوجین افزایش می دهد.تحقیقات مختلف دیگری نیز نشان داده است که اعتیاد به فضای مجازی با افزایش خیانت‌های اینترنتی (مهرازاد و زینعلی، ۱۳۹۸؛ شیهان[17]،۲۰۲۰؛ مولر[18]، ۲۰۱۹؛ تامپسون،۲۰۲۰) و افزایش طلاق عاطفی بین زوجین(برات زاده، ۱۳۹۸؛ اسیری و توفیقی، ۱۳۹۸) مشکلات درون فردی شامل اعتیاد اینترنتی، تغییر سبک زندگی و متزلزل شدن ارزش ها و مشکلات بین فردی شامل مشکلات جنسی، روابط فرازناشویی آنلاین و کاهش صمیمیت (شجاعی جوشقانی و همکاران، ۱۳۹۷)، تمایل به طلاق (پیکانیان و فرهادی، ۱۳۹۶؛ بهمنی و شاهمرادی، ۱۳۹۹؛ سدیر و همکاران، ۲۰۲۰؛ وانزوئلا و همکاران[19]، ۲۰۱۴)؛ عدم رضایت زناشویی (ایروم و همکاران[20]، ۲۰۱۹) رابطه معنی داری دارد.

گونه‌ای وابستگی مفرط به استفاده از تلفن همراه، به انجام بازی رایانه ای مربوط است که به اعتیاد به بازی های اینترنتی شناخته شده است. این اختلال تا زمان انتشار DSM-5 در سال ۲۰۱۳، یک اختلال دارای ملاک‌های تشخیصی رسمی نبود و جایدهی آن در بخش سوم DSM-5 جهت انجام مطالعات و بررسی‌های بیشتر پژوهشی در این حوزه، نشان از فراهم آوردن زبان مشترک برای

[10] . Goldberg
[11]. Jorgenson & Ray
[12] Berkman
[13] Yang & Robert
[14] .Ferriss
[15] . Dancaster
[16] . Russell & Clayton
[17] Sheehan
[18] Moller
[19] . Valenzuela etal.
[20] Irum et al

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

پژوهشگران و متخصصان بالینی که به این حوزه علاقمند هستند بوده و به اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌تر در مورد قرارگیری احتمالی آنها در ویراست‌های بعدی DSM کمک می‌کند. هرچند، اعتیاد به بازی اینترنتی شامل بازی‌های آنلاین بوده و سایر بازی‌های رایانه ای که به صورت آفلاین انجام می‌شوند را در بر نمی‌گیرد اما آشنایی با ملاک‌های تشخیصی آن می‌تواند جهت درک بیشتر در خصوص اعتیاد به بازی‌های رایانه ای سودمند باشد. مطابق با DSM-5 ملاک‌های اختلال اعتیاد به بازی‌اینترنتی شامل استفاده‌ی مداوم و مکرر از اینترنت برای بازی کردن، اغلب با بازیکنان دیگر، است که به اختلال یا ناراحتی قابل ملاحظه‌ی بالینی منجر می‌شود. بر اساس یک تعریف، اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای عبارت است از: استفاده افراطی و تکانشی از بازی‌های رایانه‌ای، به نحوی که منجر به بروز مشکلات اجتماعی و عاطفی برای فرد شود و با وجود این مشکلات، فرد قادر به کنترل استفاده افراطی خود نباشد (لمنز، والکنبرگ و پیتر[۲۱]، ۲۰۰۹).

به طور کلی، تحقیقات حوزه اعتیاد به بازی‌های رایانه ای از سال ۲۰۰۵ به شدت افزایش یافته و یکی از زمینه‌های مهم مورد مطالعه در این حوزه، تاثیرگذاری خانواده بر اعتیاد به بازی‌های رایانه ایی در فرزندان است (اشنایدر[۲۲]، ۲۰۱۷؛ کرولی و دیسالو[۲۳]، ۲۰۰۸). دیو و تولا (۲۰۱۵)، اعتیاد به بازی های رایانه ای به صورت آنلاین و هم چنین افلاین در بین زنان منجر به افزایش تعارضات زناشویی و بی ثباتی زناشویی در روابط ان ها با همسرانشان گردیده است و در نتیجه تمایل به طلاق در آن ها افزایش یافته است.

مطالعات اخیر در مورد خیانت های اینترنت و فضای مجازی به طور عمده بر روی سه دسته عوامل موثر تاکید دارد که عبارتند از عوامل فردی ، عوامل روان شناختی ـ اجتماعی و عوامل مربوط به اینترنت و فضای مجازی . عوامل فردی مانند خود اتکایی با درجه پائین ، ویژگیهای درون گرایی، رفتارهای غریزی و تعاملات آنی و نقص مهارتهای ارتباطی ، عوامل اجتماعی مانند حمایت ضعیف خانواده از اعضای خود و عوامل درون شناختی اجتماعی که از ارتباط ضعیف بین افراد خانواده با یکدیگر سرچشمه می گیرد (بلاک[۲۴] ، ۲۰۱۸).

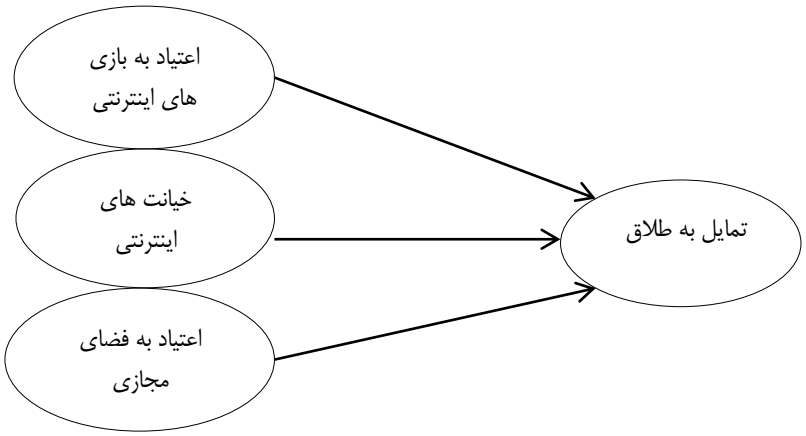
ونسو[۲۵](۲۰۱۵) بر تاثیر اینترنت و فضای مجازی بر احساس بدبختی، انزوای اجتماعی، تنهایی، دوری از خانواده و بطور کلی کاهش سلامت روانی اشاره کرده است. کورتیس معتقد است دوستی‌ها و ارتباطات مجازی، انزوا و جدایی اجتماعی به همراه خواهد داشت. یانگ[۲۶](۱۹۹۷)بیان می دارد، افزایش تنهایی با کاهش در پیوندها و ارتباطات اجتماعی زندگی واقعی به خصوص با همسران با افزایش استفاده از اینترنت و فضای مجازی مطابقت دارد.کرات[۲۷](۲۰۱۰)دریافت که استفاده بیشتر از اینترنت و فضای مجازی با پیامد کاهش ارتباطات خانوادگی همراه بوده است و استفاده زیاد از اینترنت و فضای مجازی برای اهداف ارتباطی نیز با کاهش مقدار چرخه ارتباط اجتماعی، محلی و راه دور همراه خواهد بود.

به طور خلاصه می‌توان گفت به دلیل استفاده گسترده از شبکه‌های اجتماعی و بازی‌های اینترنتی در جامعه ایران، جامعه و خانواده ایرانی به شکل مضاعفی در معرض آسیب‌های نوپدید حاصل از ان قرار گرفته و خانواده‌های ایرانی از جمله مهم‌ترین کانون‌هایی است که فضای مجازی، ساختارهای سنتی ان را تغییر داده است. استفاده مکرّر و زیاد از این شبکه‌ها که منجر به ایجاد نوعی اعتیاد در افراد می‌گردد، می‌تواند زمینه مشکلات زیادی در ارتباط زوجین ایجاد کند که تمایل به طلاق در زوجین بیشتر شود. لذا هدف

[21] Lemmens, Valkenburg & Peter
[22] Schneider
[23] Creole & Disalo
[24] .Bellak
[25] .Ofsono
[26] .Yang
[27] .Krat

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

در پژوهش حاضر بررسی نقش اعتیاد به فضای مجازی، خیانت های اینترنتی و بازی های اینترنتی در پیش بینی تمایل به طلاق در بین متأهلین متقاضی طلاق است(مدل مفهومی پژوهش در شکل ۱ نشان داده شده است). لذا فرضیه های پژوهش عبارت است از: ۱- اعتیاد به فضای مجازی با تمایل به طلاق رابطه دارد. ۲- اعتیاد به بازی های اینترنتی با تمایل به طلاق رابطه دارد. ۳- خیانت های اینترنتی با تمایل به طلاق رابطه دارد. ۴- اعتیاد به فضای مجازی، اعتیاد به بازی های اینترنتی و خیانت های اینترنتی توان پیش بینی طلاق عاطفی را دارد.



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

روش پژوهش

نوع پژوهش، جامعه، نمونه اماری

روش این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی و ازلحاظ هدف جز تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه افراد متاهل متقاضی طلاق که به مرکز مداخله در بحران دادگستری و بهزیستی در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۸ مراجعه کرده اند، می باشد که تعداد آن ها از دو مرکز ۲۱۰ بوده است. برای محاسبه حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد که طبق فرمول تعداد نمونه ۱۳۶ نفر بدست آمد. با توجه به این که در تحقیقات همبستگی تأکید بر کافی بودن حجم نمونه است، کرلینجر و پدهاوزر(۱۳۹۶) و گال، بورگ و گال(ترجمه نصر و همکاران، ۱۳۸۴)، اندازه نمونه در این تحقیقات را برای هر متغیر پیش بین چند متغیری حداقل به میزان ۱۵ واحد در نظر گرفته اند از این رو با توجه به تعداد متغیرهای پژوهش حجم نمونه ۱۳۶ نفر کافی به نظر می رسد. جهت انتخاب نمونه این پژوهش، روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. از این رو از بین مراجعینی که تمایل به شرکت در پژوهش داشتند، به تصادف ۱۳۶ نفر انتخاب و به پرسشنامه های پژوهش پاسخ دادند. پس از جمع اوری پرسشنامه ها ۶ پرسشنامه مخدوش و ناقص تکمیل شده بود که از نمونه کنار گذاشته شد و تجزیه و تحلیل داده ها با ۱۳۰ پرسشنامه باقی مانده انجام گرفت.

ابزارها

پرسشنامه اعتیاد به اینترنت: این پرسشنامه از معتبرترین تست های مربوط به سنجش اعتیاد اینترنتی است که توسط یانگ(۲۰۰۹) ساخته شده است که دارای ۲۰ سوال بوده و هدف آن سنجش میزان اعتیاد به اینترنت در افراد مختلف می باشد. طیف پاسخدهی آن به صورت لیکرت پنج درجه(به ندرت تا همیشه) می باشد. نمره بدست آمده نمره کلی پرسشنامه بوده و دامنه ای از ۲۰ تا ۱۰۰ را خواهد داشت. بدیهی است که هر چه این نمره بالاتر باشد، بیانگر اعتیاد بالاتر فرد به اینترنت خواهد بود و بر

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

عکس. این پرسشنامه استاندارد است و روایی وپایایی آن در مطالعات قبلی با آلفای کرونباخ ۹۰٪ گزارش شده است(کائو و همکاران، ۲۰۰۷). نسخه فارسی این مقیاس در ایران نیز مورد استفاده قرار گرفته و پایایی آن را با آلفای کرونباخ ۸۱٪ تا ۸۸٪ به دست امده است(بحری و همکاران، ۱۳۹۰). در این پژوهش مقدار الفای کرونباخ برابر با ۰/۷۶۹ حاصل شده است.

پرسشنامه اعتیاد به بازی رایانه ای : این پرسشنامه توسط آنیوتاورن (۲۰۰۸) تهیه شده است و شامل ۱۲ سؤال بود که توسط چشمی(۱۳۸۹) ترجمه و توسط دو تن از اساتید گروه روانشناسی اصلاح و بازنگری شده است؛ به طوری که اصطلاحات لاتین از نظر مفهومی با اصطلاحات فارسی تطبیق داده شد. همچنین، کلیه سؤ ال های آن بر اساس یک طیف لیکرت ۵ درجه ای (۵=همیشه ۴=اغلب ۳=گاهی ۲=به ندرت ۱=هرگز) نمره گذاری شده است. چشمی (۱۳۸۹) روایی صوری این پرسشنامه را بررسی و ضریب آلفای کرونباخ برابر با ۰/۸۵ را به عنوان شاخص پایایی آن گزارش کرده است. در این پژوهش پایایی با استفاده از الفای کرونباخ برابر با ۰/۷۳۹ به دست امده است.

پرسشنامه تمایل به طلاق: این پرسشنامه اولین بار توسط روزلت، جانسون و مورو (۱۹۸۶) طراحی شد. این پرسشنامه یک ابزار ۱۴ سوالی است که برای ارزیابی زوجین مستعهد و متمایل به طلاق بعد تمایل به مسامحه، بعد ابراز احساسات و بعد وفاداری است. هر آیتم به وسیله مقیاس درجه بندی ۷ تایی نمره گذاری می شود (۱= هرگز، ۲-بندرت، ۳-خیلی کم، ۴-کم، ۵-زیاد، ۶-خیلی زیاد، ۷- همیشه).نمرات این پرسشنامه از جمع نمرات ماده ها بدست می آید. به عبارت دیگر کمینه و بیشینه نمره های اندازه گیری تمایل یا عدم تمایل به طلاق می باشد، که نمرۀ بالا حاکی از میزان بالای تمایل به طلاق در آزمودنی ها است. روزلت، جانسون و مورو (۱۹۸۶)در تحلیل آماری این پرسشنامه ضریب آلفا برای ؛بعدخارج شدن(متمایل به طلاق)(۰/۹۱)، بعد ابراز احساسات (۰/۷۶)، وفاداری(۰/۶۳) و بعد مسامحه (۰/۸۶) گزارش کردند(روزولت و بونک ،۱۹۹۳). این پرسشنامه توسط داوودی، اعتمادی و بهرامی(۱۳۸۷) در ایران هنجاریابی شد و بر روی۴۰ زوج اجراء شد که پایایی آن با استفاده از شیوۀ آلفای کرونباخ برای کل نمونه۰/۸۸ (۸۹ /۰ برای زنان و ۰/۸۷برای مردان) بدست آمد و میزان آلفای کرونباخ برای خرده مقیاس های تمایل برای خارج شدن ۰/۸۹، ابراز احساسات ۰/۹۰، وفاداری ۰/۸۶ و مسامحه ۰/۷۲بدست آمده است. همچنین در پژوهش فاریابی و همکاران (۱۳۹۴) آلفای کرنباخ آن ۰/۹۳ به دست اورده است. در پژوهش حاضر پایایی با استفاده از الفای کرونباخ برابر با۰/۸۰۹ به دست امده است.

پرسشنامه خیانت اینترنتی: این ابزار، یک مقیاس ۴۳ ماده ای است که آلج (۲۰۰۹) ساخته شده است. این پرسشنامه، میزان نگرش افراد را نسبت به رفتارهای اینترنتی شریک زندگیشان روی یک مقیاس لیکرت ۵ نمره ای از هرگز ، شماره ۱ (بدون خیانت) تا همیشه، شماره ۵ (بیشترین خیانت) می سنجد. هم چنین از سه مولفه اصلی تشکیل شده است که عبارتند از فعالیت های دوستانه فعالیت های عاطفی و فعالیت های جنسی. این پرسشنامه، استاندارد و روایی و پایایی آن آلفای کرونباخ ۰/۹۰ گزارش شده است(عبدی و همکاران،۱۳۹۱). در پژوهش حاضر پایایی با استفاده از الفای کرونباخ برابر با ۰/۸۶۹ به دست امده است.

روش اجرا و روش تجزیه و تحلیل اماری

جهت اجرای پژوهش، با کسب معرفی نامه از دانشگاه و مجوز از مراکزدادگستری، پژوهشگر درمراکز مداخله در بحران دادگستری و بهزیستی حاضر شده و از افراد متقاضی طلاق مراجعه کننده به تصادف درخواست شرکت در پژوهش را نمود. ابتدا با ارائه توضیحی کوتاه مبنی بر نحوه ی پاسخ دهی و در اختیار داشتن زمان مناسب جهت پاسخ، به افرادی که ابراز تمایل به شرکت در پژوهش حاضر را داشتند پرسشنامه ارائه و از آنها خواسته شد به سؤالات پاسخ دهند و پس از تکمیل پرسشنامه ها جمع آوری گردید.

جهت تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش از نرم افزار SPSS23 و از روش های تحلیل همبستگی و تحلیل رگرسیون چند متغیره استفاده شده است.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

یافته‌ها

تحصیلات ۴۵ نفر(۲۷/۶ درصد) نمونه دیپلم، ۶۷ نفر(۴۱/۱ درصد) فوق دیپلم، ۳۰ نفر(۱۸/۴درصد) لیسانس و ۲۱ نفر(۱۲/۹ درصد) فوق لیسانس بود. ۵۱ نفر(۳۹/۲ درصد) نمونه زنان و ۷۹ نفر(۶۰/۸ درصد) را مردان شامل شده بودند. ۴۸ نفر(۳۶/۹ درصد) در رده سنی ۲۵ تا ۳۵ ال، ۶۷ نفر(۵۱/۵ درصد) بین ۳۵ تا ۴۵ سال و ۱۵ نفر(۱۱/۵ درصد) از ۴۵ سال تا ۵۵ سال سن داشتند. نتایج یافته های توصیفی و همبستگی درونی متغیرهای پژوهش در جدول ۱ ارائه شده است.

استفاده از آزمون های پارامتریک که آزمون تحلیل رگرسیون از مجموعه آن هاست، مستلزم رعایت تعدادی پیش فرض ها می باشد که شامل نمونه گیری تصادفی از جامعه، داشتن حداقل تعداد حجم نمونه مورد نیاز جهت براورد مناسب ضرایب رگرسیون، نرمال بودن توزیع نمرات و عدم وجود هم خطی چندگانه است(سرمد، ۱۳۹۶).

مفروضه اول: ارزیابی این پیش فرض ها در مورد این مطالعه بیانگر ان است که جهت انجام نمونه گیری به علت نوع جامعه و ملاک های ورود و خروج در نظر گرفته شده از شیوه نمونه گیری تصادفی استفاده شده است.

مفروضه دوم: کافی بودن حجم نمونه در تحلیل های رگرسیون از مفروضه های مهم دیگر است که همان گونه که پیش ازاین توضیح داده شد به ازای حداقل ۱۵ نفر برای هر متغیر پیش بین، حجم نمونه ۱۳۰ نفر در این پژوهش جهت انجام تحلیل های آماری کفایت می کند.

مفروضه سوم: هدف از بررسی پیش فرض نرمال بودن آن است که نرمال بودن توزیع نمرات همسان با جامعه را مورد بررسی قرار دهد. این پیش فرض حاکی از آن است که تفاوت مشاهده شده بین توزیع نمرات گروه نمونه و توزیع نرمال در جامعه برابر با صفر است. بدین منظور از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف استفاده گردید. نتایج حاصل از اجرای این پیش فرض در مورد نمرات متغیرهای این پژوهش در جدول ۱ ارائه شده است.

مفروضه چهارم: مفروضه هم خطی چندگانه زمانی اتفاق می افتد که دو یا پیش از دو متغیر مستقل(پیش بین) در یک رگرسیون خطی چندگانه نسبت به یکدیگر از همبستگی بالایی برخوردار باشند. هم خطی عدم اطمینان در مورد پارامترهای برآورد شده را افزایش و در نتیجه خطای معیار افزایش می یابد. بدین منظور از ضریب تحمل(tolerance) و عامل تورم واریانس (VIF) استفاده می گردد(مایلز و شولین ترجمه کیامنش و کبیری، ۱۳۹۵). نتایج پیش فرض عدم هم خطی نیز در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول۱- یافته‌های توصیفی، آزمون نرمالیتی، همبستگی درونی متغیرهای پژوهش و ضرایب بررسی هم خطی

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	آزمون کلموگروف اسمیرنوف		VIF	telorance	تمایل به طلاق	خیانت های اینترنتی	اعتیاد به بازی های رایانه ای
			Z	sig					
تمایل به طلاق	۳۴/۴۲	۴/۲	۱/۳۳	۰/۰۵۷	-	-			
خیانت های اینترنتی	۱۰۶/۵۶	۱۷/۰۹	۱/۲۹	۰/۰۷۸	۱/۱۸	۰/۸۴۴	۰/۴۵۸**		
اعتیاد به بازی های رایانه ای	۳۰/۱۴	۳/۷۲	۱/۳۱	۰/۰۶۵	۱/۲	۰/۸۳	۰/۵۷۱**	۰/۳۶۳**	
اعتیاد به فضای مجازی	۳۹/۶۹	۳/۰۷	۱/۳۴	۰/۰۵۵	۱/۰۷	۰/۹۳۳	۰/۳۱۳**	۰/۲۳**	/۲۲۸** ۰

**p<۰/۰۰۱ *p<۰/۰۱

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

نتایج در جدول ۱ نشان داده است، میانگین تمایل به طلاق ۳۴/۴۲، میانگین خیانت های اینترنتی برابر ۱۰۶/۵۶، میانگین اعتیاد به بازی های رایانه ای ۱۴/ ۳۰ و میانگین اعتاید به فضای مجازی برابر با ۳۹/۶۹ به دست آمده است. هم چنین همبستگی درونی بین متغیرهای پژوهش درسطح ۰/۰۰۱ معنی داراست. آزمون کلموگروف اسمیرنوف نیز برای همه متغیرهای پژوهش نشان داد که توزیع داده های آن نرمال است(سطوح معنی داری بالاتر از ۰/۰۵ است). میزان VIF در این تحلیل رگرسیون از ۲/۵ کمتر می باشد. میزان telorance نیز از ۰/۴ بیشتر به دست آمده است. لذا پیش فرض های لازم در این رگرسیون تأیید شده است.
نتایج تحلیل رگرسیون به روش گام به گام در جداول ۲ و ۳ ارائه شده است.

جدول ۲- ضریب همبستگی چندگانه و تحلیل واریانس برای پیش بینی میل به طلاق از طریق اعتیاد به اینترنت، خیانت‌های اینترنتی و اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای

متغیر ها	شاخص	R	R^2	R^2 تغییر	Fتغییر	معنی داری	F	معنی داری
۱	اعتیاد به بازی های رایانه ای	۰/۵۷۱	۰/۳۲۷	۰/۳۲۷	۶۲/۰۶	۰/۰۰۱	۶۲/۰۶	۰/۰۰۱
۲	خیانتی های اینترنتی	۰/۶۷۷	۰/۴۵۸	۰/۱۳۱	۳۰/۷۲	۰/۰۰۱	۵۳/۵۹	۰/۰۰۱
۳	اعتیاد به فضای مجازی	۰/۶۹۲	۰/۴۷۸	۰/۰۲۱	۵/۰۰۲	۰/۰۲۷	۳۸/۵۲	۰/۰۰۱

نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون گام به گام نشان می دهد، در حضور همه متغیرهای پیش بین و از بین این متغیرها، اعتیاد به فضای مجازی بیشترین توان پیش بینی میل به طلاق در افراد متقاضی طلاق را دارند. یافته های جدول فوق حاکی از آن است که اعتیاد به بازی های رایانه ای، ۰/۳۲۷ یا ۳۲/۷ درصد از تمایل به طلاق را پیش بینی می نماید. در مرحله دوم با اضافه شدن خیانت های اینترنتی میزان پیش بینی میل به طلاق به ۰/۴۵۸ رسیده است یعنی دو متغیر با هم ۴۵/۸ درصد از میل به طلاق را پیش بینی می کنند. سهم خالص خیانت های اینترنتی در پیش بینی میل به طلاق برابر با ۱۳/۱ درصد بوده است. در مرحله سوم با اضافه شدن اعتیاد به فضای مجازی میزان پیش بینی میل به طلاق به ۰/۴۷۸ رسیده است یعنی سه متغیر با هم ۴۷/۸ درصد از میل به طلاق را پیش بینی می کنند. سهم خالص اعتیاد به فضای مجازی در پیش بینی میل به طلاق برابر با ۲/۱ درصد بوده است.

جدول ۳- ضریب رگرسیون چندگانه گام به گام برای پیش بینی میل به طلاق از طریق اعتیاد به اینترنت، خیانت‌های اینترنتی و اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای

متغیر	شاخص ها	B	SE_b	β	T	معنی داری
۱	عدد ثابت	۱۴/۹۵	۲/۴۹	-	۶/۰۰۶	۰/۰۰۱
	اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای	۰/۶۴۶	۰/۰۸۲	۰/۵۷۱	۷/۸۷	۰/۰۰۱
۲	عدد ثابت	۸/۹۱	۲/۴۹	-	۳/۵۷	۰/۰۰۱
	اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای	۰/۴۷۸	۰/۰۸	۰/۴۲۳	۵/۹۸	۰/۰۰۱
	خیانتی‌های اینترنتی	۰/۱۰۱	۰/۰۱۸	۰/۳۹۱	۵/۵۴	۰/۰۰۱
۳	عدد ثابت	۲/۲۸	۳/۸۵	-	۳/۵۹	۰/۰۰۱
	اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای	۰/۴۴۷	۰/۰۸	۰/۳۹۶	۵/۶۰۳	۰/۰۰۱

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

خیانتی های اینترنتی	۰/۰۹۶	۰/۰۱۸	۰/۳۷۳	۵/۳۲	۰/۰۰۱
اعتیاد به فضای مجازی	۰/۲۰۴	۰/۰۹۱	۰/۱۴۹	۲/۲۴	۰/۰۲۷

براساس نتایج به دست آمده در جدول ۳، رابطه بین اعتیاد به بازی های رایانه ای، خیانت های اینترنتی، اعتیاد به فضای مجازی با میل به طلاق مثبت و معنی دار است. به عبارت دیگر با اضافه شدن یک واحد به اعتیاد به بازی های رایانه ای، خیانت های اینترنتی، اعتیاد به فضای مجازی به ترتیب، به میزان ۰/۳۹۶، ۰/۳۷۳ و ۰/۱۴۹ واحد به میل به طلاق در افراد متقاضی طلاق افزوده می شود.

نتیجه‌گیری

استفاده از اینترنت و فضای مجازی در دنیای کنونی در همه جای دنیا در حال گسترش است. بررسی پیشنه و پژوهش ها نشان داده است که کاربرد افراطی رسانه های اجتماعی می تواند به وابستگی اعتیاد گونه ان ها بینجامد و مشکلات روانی، اجتماعی و روابط بین فردی را برای افراد ایجاد نماید و هم چنین منجر به ایجاد آسیب ها و اختلالات در خانواده و روابط زوجین شده و زمینه طلاق را در ان ها ایجاد کنند.

نتایج در این پژوهش نیز نشان داد که اعتیاد به فضای مجازی، اعتیاد به بازی های رایانه ای و خیانت های اینترنتی با میل به طلاق در افراد متأهل متقاضی طلاق رابطه معنی داری دارند.

این نتایج همسو با یافته های راسل و کلاینتون (۲۰۱۴)، برات زاده(۱۳۹۸) اسیری و توفیقی(۱۳۹۸)، پیکانیان و فرهادی(۱۳۹۶) بهمنی و شاهمرادی(۱۳۹۹)، سدیر و همکاران(۲۰۲۰) و وانزوئلا و همکاران(۲۰۱۴) است که نشان داده اند اعتیاد به فضای مجازی و استفاده از اینترنت و موبایل، با تمایل به طلاق و هم چنین طلاق عاطفی زوجین ارتباط مثبت ومعنی داری دارد. علاوه بر این همسو با یافته های حاضر، دیو و تولا(۲۰۱۵) نشان داده اند که اعتیاد به بازی های رایانه ای به صورت آنلاین و هم چنین افلاین در بین زنان منجر به افزایش تعارضات زناشویی و در نتیجه تمایل به طلاق می گردد.

در تبیین این نتیجه می‌توان به این اشاره کرد که خانواده هایی که از اینترنت زیاد استفاده می‌کنند اعتماد به نفس و خودپنداره ضعیف‌تری نسبت به گروه دیگر دارند و درمجموع هویت شخصی آنها ضعیف‌تر و پنداشت آنها از خودشان منفی‌تر است. به طور کلی می توان گفت که ورود کامپیوتر و اینترنت به زندگی فردو جذابیت آن و به ویژه فضای آزاد و فارغ از هویتی که برای فرد فراهم می کند موجب می‌شود که وی کمتر در میان خانواده و آشنایان حضور یابد و گاه در میان آنها احساس غربت کند و در فضای مجازی و در کنار انسان‌های بیگانه و ناآشنا احساس رهایی و امنیت بیشتری داشته باشد، لذا تعدد مراجع و کانال‌های ارتباطی و تنوع ارزشی و فرهنگی کسانی که فرد با آنها در تعامل قرار می گیرد، شخص را دچار آنومی ارزشی می کند و سرگشتگی و هویت شخصی او را دستخوش ضعف و عدم انسجام می‌کند. رشد فراگیر اینترنت در زندگی بشری که همه نوع نیاز کاربر (اعم از نیازهای اجتماعی، عاطفی، جنسی و...) را تأمین می کند یک نوع وابستگی بیش از اندازه به اینترنت برای کاربر ایجاد می کند که منجر به جدایی زندگی واقعی از دنیای مجازی می گردد. در مبحث حاضر به ویژگی های روانشناختی کاربران اینترنتی پرداخته شده است. اعتیاد به اینترنت، آسیب شناسی استفاده از اینترنت و... نام هایی برای استفاده فراوان از اینترنت است که می تواند زندگی کاربران اینترنت را به شدت تحت تأثیر قرار دهد.

شواهد پژوهشی نشان می دهد که کاربرد افراطی رسانه های اجتماعی و یا بازی های کامپیوتری می تواند به وابستگی یا کاربرد اعتیاد گونه ان ها (والنوزئلا و همکاارن، ۲۰۱۴) و بروز مشکلات اجتماعی در کار و زندگی منجر شود. این آسیب ها به روابط زوجین نیز وارد شده و این شبکه های اجتماعی می توانند در عمل یک شبکه ضد اجتماعی عمل کنند. بدینم معنا که با جایگزینی

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

شبکه‌های مجازی به جای شبکه ارتباطی خانواده و زوجین، آن را به چالش کشیده و تهدید کند. استفاده مداوم از شبکه های اجتماعی باعث می شود که ارتباطات چهره به چهره و تعاملات اعمیق انشانی در درون خانواده کاهش یافته و در عوض ارتباطات مجازی گسترده و کم عمق جایگزین ان شوند. .

در روابط زناشویی هم، زمانی که زوجین با مسئله ای مواجه می شوند اگر نتوانند به نحو مؤثر در مورد پیدا کردن راه حل از طریق گفتگو و بازبینی مؤثر با یکدیگر به توافق برسند و به دلیل عدم توانایی در حل تعارض و مسئله، خود آن را نادیده بگیرند و بر آن سرپوش بگذارند، این اجتناب و کناره گیری دو جانبه می تواند با افزایش دلزدگی زناشویی در آنها همراه باشد. بنابراین پذیرش خود در بهبود و سلامت روان شناختی افراد مؤثر است. این توانایی ها فرد را برای مقابله مؤثر با موقعیت ها یاری می کند و شخص را قادر می سازد در رابطه با سایر افراد، جامعه، فرهنگ و محیط خود به گونه مثبت و سازگارانه عمل کند.

هم چنین در تبیین نتایج به دست آمده می توان گفت، بررسی یافته پژوهش ها حاکی از ان است که در موارد متعدد ارتباط در شبکه های مجازی همراه با عفت نبوده و با خیانت توأم است(کلایتون، ۲۰۱۴؛ صالح و مختار، ۲۰۱۵). روابطی که از طریق شبکه ها شکل می گیرد و اهداف و محتوایی که دنبال می شود، نه تنها بستری برای حل مشکلات زوجین پدید نمی اورد بلکه می تواند به تشدید مشکلات کمک نماید و تمایل به جدایی را در ان ها افزایش دهد.

هر پژوهشی در مسیر انجام دارای محدودیت هایی است که پژوهش حاضر نیز از این امر مستثنی نبوده است. اولین محدودیت پژوهش روش نمونه گیری آن بود که محدود به زمان و جامعه آماری آن محدود به متقاضیان طلاق شهر اصفهان بوده است که در تعمیم نتایج باید احتیاط نموده و با انجام پژوهش هایی دیگر در بازه های زمانی بیشتر و در جوامع آماری دیگر می توان این کاستی را جبران نمود. هم چنین چون آزمودنی ها برای انجام مشاوره های قبل از طلاق به مرکز مداخله در بحران مراجعه می کردند، این مساله سبب می شد که در پاسخ دادن به سوالات تا حدود زیادی عملکرد خوبی نداشته باشند. البته این موضوع توسط پژوهشگر با استفاده از ابزارهای تشویقی کنترل گردید. در راستای محدودیت ها و نتایج به دست امده در پژوهش به پژوهشگران بعدی پیشنهاد می شود تا ۱- پژوهش را در سایر جوامع تکرار نموده ونتایج را مورد مقایسه قرار دهند. ۲- در تحقیقات آینده نقش عواملی چون نوع تربیت خانوادگی در خانواده و طبقه اقتصادی ـ اجتماعی و شغل هم چنین طول مدت ازدواج را تحقیق خود اضافه نمایند. از ان جا که پژوهش حاضر یک مطاله همبستگی بوده است، به پژوهشگران بعدی پیشنهاد می شود تامداخلات درمانی و آموزشی در جهت کاهش اعتیاد به اینترنت و بازی های رایانه ای را به متقاضیان طلاق ارائه نموده و اثرات آن را بر کاهش میل به طلاق در ان ها مورد بررسی قرار دهند. در این راستا به مشاوران خانواده پیشنهاد می گردد که در مواجه با زوجین متقاضی طلاق، علاوه بر بررسی نکات مورد توجه خود به نقش اعتیاد به استفاده از اینترنت و شبکه های مجازی و هم چنین خیانت های اینترنتی توجه ویژه ای داشته باشند.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

منابع

اسیری، ف. و توفیقی، ب. (۱۳۹۸). پیش بینی طلاق عاطفی بر اساس میزان اعتیاد به اینترنت، الگوهای ارتباطی وکیفیت زناشویی زوجین جوان شهرستان کنگان،*دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی*،اردبیل

برات زاده، ز. (۱۳۹۸). پیش بینی گرایش به طلاق عاطفی بر اساس میزان استفاده از شبکه های اجتماعی درفضای مجازی،*دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی*، اردبیل.

بهمنی، ز. و شاهمرادی، س.(۱۳۹۹). نقش اینستاگرام بر گرایش به طلاق زوجین ساکن منطقه امانیه شهر تهران،*دومین کنگره تازه یافته ها در حوزه خانواده، بهداشت روان*، اختلالات، پیشگیری و آموزش،تهران.

پیکانیان، ر. و فرهادی، ه. (۱۳۹۶). رابطه اعتیاد به اینترنت، میزان استفاده از پیام رسان های آنلاین و خیانت های اینترنتی به عنوان پیش آیند طلاق و زوج های در آستانه طلاق و مطلقه شهر اصفهان، *پژوهش های علوم شناختی و رفتاری*، ۷(۱۲)، ۸۱-۸۹.

سازمان ثبت احوال کشور. (۱۳۹۶). *آمار رویدادهای حیاتی*، آمار طلاق. sabteahval.ir/http://www.

سرمد، ز. (۱۳۹۶). *امار استنباطی گزیده ای از تحلیل های آماری تک متغیری*، چاپ هفتم، تهران: انتشارات سمت.

شجاعی جشوقانی، ر. احمدی، ا. و جزایری، ر. و اعتمادی، ع. (۱۳۹۷). واکاوی معنایی آسیب های برآمده از فضای مجازی در روابط بین زوجین در شهر اصفهان، *دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی*، ۱۹(۳)، ۶۲-۷۸.

عبدی، محمدرضا؛ خوش کنش، ابوالقاسم؛ پور ابراهیم، تقی و محمدی، روح الله. (۱۳۹۱)،بررسی سبک دلبستگی و رضایت زناشویی افراد متاهل درگیر خیانت اینترنتی،*مطالعات روانشناختی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه الزهرا*، ۸(۳): ۱۳۵-۱۵۸.

کرلینجر، ف. و پدهوزر، ا. (۱۳۹۶). *تحلیل رگرسیون چند متغیری در تحقیقات رفتاری*، ویرایش نهم، تهران: انتشارات سمت.

گال، بروگ و گال. (۱۳۸۲). *روش های تحقیق کمّی و کیفی در علوم تربیتی و روانشناسی*، ترجمه: احمر رضا نصر، حمید رضا عریضی و همکاران، چاپ اول، تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.

مایلز، ج.؛ شولین، م. (۱۳۹۵). *رگرسیون و همبستگی کاربردی*، ترجمه، علی رضا کیامنش و مسعود کبیری، چاپ دوم، تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبایی.

مهرآزاد صابر، م. و زینعلی، ش. (۱۳۹۸). پیش بینی نگرش به خیانت زناشویی بر اساس ویژگی های تاریک شخصیت با حضور در فضای مجازی،*سومین همایش ملی روانشناسی، تعلیم و تربیت و سبک زندگی*،قزوین

میرزازاده، ف؛ خدابخش، الف.، فاتحی زاده، م. (۱۳۹۱). تأثیر درمان هیجان مدار بر سازگاری پس از طلاق در زنان، *فصلنامه مشاوره و روان درمانی خانواده*، ۱(۴)، ۴۴۱-۴۶۰.

American Psychiatric Association. (2015). Diagnostic and statistical manual of mental disorders: Fifth Edition (DSM-V). Washington, DC: Author.

Bellak. K (2018) Psychology Of Computer Use:Parameter Of Internet Use,Abuse And Addiction,The Frist 90 Days Of Internet Usage Survery. *Psychological Reports*, 80(Pt)839-882.

Brockman, John (2011). *Is the Internet Changing the Way You Think?, The Net's Impact on Our Minds and Future*, NewYork: Harper Perennial.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

Clayton, R.B. (2014). "The Third Wheel: The Impact of Twitter Use on Relationship Infidelity and Divorce. *Cyber psychology Behavior, and Social Networking*. 17(7).

Dew, J., & Tulane, S. (2015). The Association Between Time Spent Using Entertainment Media and Marital Quality in a Contemporary Dyadic National Sample. *J Fam Econ Iss*, 36:621–632.

Eldar-Avdan., Haj-Yahia, M., & Grinbam, W. (2009). Divorces is a part of my life resilience, survival, and vulnerability: Young adults' perception of the implications of parental divorce. Journal of Marital and Family Therapy.

Ferriss. R (2012) Attributios In Marriage: Review And Critique. *Psychological Bulletin*, 107, 3-33.

Gao, T., Meng, X., Qin, Z., Zhang, H., Gao, J., Kong, Y., Hu, Y., Mei, S.(2018). Association between parental marital conflict and Internet addiction: A moderated mediation analysis. *Journal of Affective Disorders*, 240, 27-32.

Griffiths,M.D.,Dancaster,I(2009)The Effect Of Type A Personality On Physiological Arousal While Playning Computer Games. *Addictive Behavior*. 20.543-548.

Irum S. A. (2019) *Social media addiction in romantic relationships: Does user's age influence vulnerability to social media infidelity*? . San Jose State University, United States of America.

Jorgenson, Alicia & Hsiao, Ray. (2016). Internet Addiction and Other Behavioral Addictions. *Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America*. 25. 10.1016/j.chc.2016.03.004.

Killawi, A., Fathi, E., Dadras, I., Daneshpour, M., Elmi, A., & Altalib, H. (2017). Perceptions and Experiences of Marriage Preparation among US Muslims: Multiple Voices from the Community. Journal of Marital and Family Therapy. 44(1): 90-106.

Konstam, V., Karwin, S., Curran, T., Lyons, M., & Celen-Demirtas, S. (2016). Stigma and divorce: A relevant lens for emerging and young adult women? Journal of Divorce & Remarriage, 57(3): 173-194.

Krat. T (2010) *Insight In Psychotherapy, American Psychological Association*. Washington Dc: P.57-81.

Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. *Media Psychology*. 12(1), 77-95.

Ofsono. Y (2015) Intimacy And Relationship Prosesses In Couples´ Pshychosocial Adaptation To Cancer. *Cancer*, 112(11 Suppl): 2541-55.

Panahifar, S., Yousefi, N., & Amani, A. (2014). The effectiveness of schemabased couple therapy on early maladaptive schemata adjustment and the increase of divorce applications adaptability. *Journal of business & management review*, 3(9), 339-345.

Ringle, C., Wende, S.,& Will, A. (2005). *Smart PLS20(Beta*). Hamburg (www.smartpls.de).

Rodrigues, D. Lopes, D., Pereira M. (2016). Socio sexuality, Commitment, Sexual Infidelity and Perceptions of Infidelity: Data From the Second Love Web Site. *Journal of Family Psychology*, 54 (2), 241-253.

Russell, B. and Clayton, (2014), The Third Wheel: The Impact of Twitter Use on Relationship Infidelity and Divorce No Access. Cyberpsychology, *Behavior and Social Networking*: 425-430.

Saleh, M. and Mukhtar, J. I. (2015). Social Media and Divorce Case Study of Dutse, IOSR *Journal Of Humanities And Social* Science (IOSR-JHSS), 20(5), 54-59.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

Sheehan J. (2020) Why and How Couples Leave Relationships: A Twenty-First Century Landscape. In: Abela A., Vella S., Piscopo S. (eds) *Couple Relationships in a Global Context. European Family Therapy Association Series*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-37712-0_1

Sudhir B . Abhijeet F . Sushil G. Tadke R . Vivek C K . Abhijit P P . Deepika S (2020) WhatsApp Use and its Impact on Relationships among Doctors: A Cross‐Sectional Pilot Study . *Annals of Indian Psychiatry* 4(1) DOI: 10.4103/aip.aip_58_19

Valenzuela, S., Halpern, D., & Katz, J. E. (2014). "Social network sites,marriage well-being and divorce: Survey & state-level evidence from the United States". *Computers in Human Behavior*. 36, 94–101.

Vossler, A. (2016), Internet Infidelity 10 Years On: A Critical Review of the Literature. *The Family Journal*, 24 (4): 359-366.

Yang. K (1997) The Effect Of Parenting Style , Attachment, And Early Maladaptive Schema On Adult Romantic Relationship. *Journal of Dissertation, Abstracts International*, 56(10-B), 57-91.

Young, K. and Robert, R. (1998), Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development. *Paper Presented at the 69th Annual Meeting Of The Eastern Psychological Association*, In April, 1: 25-28.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]

فصلنامه ایده های نوین روانشناسی
دوره ۸، شماره ۱۲، بهار سال ۱۴۰۰

Predicting the divorce tendency through internet addiction, internet infidelity and computer game addiction in people seeking divorce

The aim of this study was to investigate the role of internet addiction, computer game addiction and internet infidelity in predicting the divorce tendency. The research method was descriptive-correlational and its statistical population included all married people seeking divorce referred to the Center for Intervention in the Crisis of Justice and Welfare in 1398, from which 130 people were selected and responded the research questionnaires including the Internet addiction (Young, 1999), computer game addiction (Aniotavern, 2008), the tendency to divorce (Roosevelt, Johnson, & Moro, 1986), and Internet infidelity (Alge, 2009). The research data were analyzed using SPSS23 statistical software and correlation analysis and multivariate regression analysis. Findings showed that the relationship between of internet addiction, computer game addiction and internet infidelity with the divorce tendency was positive and significant. Also, all three variables of computer game addiction, internet infidelity and internet addiction have been able to predict the divorce tendency in divorce applicants, respectively.

Keywords: cyberspace addiction, internet betrayal, computer game addiction, desire for divorce.

[Downloaded from jnip.ir on 2026-11-17]